

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Методы исследования аудитории СМИ

Разработчик (и):

Иванищева О.Н.,
доктор филологических наук,
профессор, профессор кафедры ФМКиЖ

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой ФМКиЖ



Саватеева О. В.

подпись

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-1- Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов массмедиа	ПК-1.1. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Создает журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	закономерности развития современного зарубежного медиа-пространства,	использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы регионального журналиста	навыками анализа тенденций развития медиа-пространства	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Хорошо	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Современные зарубежные теории СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики).
3. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ.
4. Теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.
5. Тенденции развития медиаиндустрии зарубежных стран
6. Концентрация СМИ. Мегамедиакорпорации.
7. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.
9. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
10. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты.
11. Особенности рынка зарубежных журналов.
12. Модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель.
13. Трансформация системы общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.
14. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию.
15. Жанры западной журналистики.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания.*

Комплект заданий диагностической работы

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ДЕ-1 Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу и глобализация 1. Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность: а) всеобщность информации б) огромная территория

- в) количество населения
- г) количество средств массовой информации

2. Что входит в понятие «фрагментация аудитории СМИ»?

- а) группы по доходам
- б) разноязыковая аудитория
- в) многонациональные группы
- г) социальные группы

3. Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:

- а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате
- б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию
- в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения
- г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных общений или посредством масс-медиа

4. Целью «журналистики участия» является

- а) дать работу непрофессионалам
- б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии
- в) противостоять мнению государственных органов
- г) отстаивать права граждан

ДЕ-2 Экономика современных зарубежных СМИ.

1. Экономика СМИ отличается от экономики других отраслей следующим/следующими параметром/параметрами:

- а) по типу рынков, на которых конкурируют средства массовой информации; по природе и степени конкуренции на этих рынках; по уникальному уровню концентрации в данной отрасли; по монопольным характеристикам.
- б) по степени демассификации, конвергенцией, по динамике роста заработной платы
- в) глобальной сущностью
- г) степенью капитализации, содержанием, рынком услуг

2. Что понимают под рынком СМИ?

- а) географический рынок
- б) рынок идей
- в) рынок знаний
- г) рынок лояльностей

3. Каким путем идет концентрация и монополизация СМИ в современных условиях?

- а) конкуренцией на рекламном рынке
- б) увеличением тиража газет
- в) приобретением различных СМИ промышленно-финансовыми корпорациями
- г) появлением цепи магазинов

4. Какая корпорация/концерн входит в число крупнейших медиакорпораций мира?

- а) Блумберг
- б) Вивенди Юниверсал
- в) Бонньер

г) Телеком Италия

ДЕ-3 Регулирование и саморегулирование современных зарубежных СМИ.

1. Каковы общие черты правовых документов отдельных государств в области свободы слова?

- а) охрана интересов государства и личности
- б) защита прав самих журналистов
- в) защита прав потребителей
- г) охрана интересов предпринимателей

2. В каком деле, решение по которому было вынесено Европейским Судом по правам человека, журналист позволил себе резкие оценки поведения канцлера республики и был осужден национальным судом за диффамацию?

- а) «Кастеллс против Испании» (1992)
- б) «Лингенс против Австрии» (1986)
- в) «Гудвин против Соединенного Королевства» (1996)
- г) «Фрезюс и Руар против Франции» (1999)

3. Какое положение не относится к этическим принципам СМИ Швеции?

- а) не избегай дискуссий
- б) уважай личность
- в) осторожно обращайся с иллюстрациями
- г) выслушай мнение правительства

4. Основной целью Международной организации журналистов (МОЖ) является

- а) регулирование импорта и экспорта журналистской продукции
- б) предоставление информации об обстоятельствах, могущих вызвать загрязнение окружающей среды
- в) отделение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию от мнения
- г) защита мира, укрепление дружбы и сотрудничества между народами с помощью свободного, правдивого и честного информирования общественности, защита свободы печати и прав журналистов

ДЕ-4 Современные зарубежные СМИ и политика

1. Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?

- а) Г. Филдингу
- б) Д. Вашингтону
- в) М. Тэтчер
- г) А Громыко

2. Что означает понятие «медиатизация политики»?

- а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов
- б) создание политической партии с участием представителей СМИ
- в) активное вторжение в политику медийного поля
- г) влияние СМИ на поведение политиков

3. В какой стране был более значителен телевизионный фактор в избирательных кампаниях 2000-2001 гг.?

- а) Италия
- б) США

- в) Монголия
- г) Египет

4. Политический маркетинг – это

- а) исследование роли массмедиа в избирательных компаниях, помогающих или препятствующих кандидатам получить желаемое большинство голосов при соблюдении принципа подчинения меньшинства большинству
- б) плюрализация форм распространения и восприятия информации
- в) создание универсального языка глобализирующегося информационного общества
- г) комплекс средств с целью создания адекватности кандидата его потенциальному электорату, представления его как можно большему числу избирателей и каждому из них, создания различий между кандидатом и его конкурентами-противниками и увеличения числа голосов, необходимых для победы на выборах

ДЕ-5 Типология современных зарубежных СМИ

1. Газета «Таймс» - это

- а) образец «качественной» прессы
- б) вашингтонская газета
- в) инициатор создания «клонов»
- г) аналог The New York Illustrated Daily News

2. Создателем «желтой» прессы является

- а) Мэрдок
- б) Берлускони
- в) Пулитцер
- г) Блумберг

3. «Тайм» - это

- а) американский массовый иллюстрированный журнал
- б) американский деловой журнал
- в) американский еженедельный журнал новостей
- г) английский деловой журнал

4. Общественно-правовое телевидение - это

- а) африканская модель
- б) восточная модель
- в) американская модель
- г) западноевропейская модель

5. «Ассошиэйтед пресс» - это

- а) государственное информационное агентство (Великобритания)
- б) государственное информационное агентство с участием частного капитала (США)
- в) мировое информационное агентство (Великобритания) в виде кооперативного объединения прессы
- г) мировое информационное агентство (США) в виде кооперативного объединения прессы

6. В развитии сетевых коммуникаций лидирующее положение в современном мире занимают

- а) скандинавские страны и США
- б) США и Великобритания
- в) Франция, Великобритания и Италия

г) Китай и США

ДЕ-6 Современные зарубежные теории СМИ

1. Особенностью современного процесса создания новостей является

- а) наличие ослабленной оперативности в момент интриги
- б) установление связи между событием и интересами местных жителей
- в) стирание границ между жанрами новостей
- г) уменьшение формата

2. Не является устойчивой тенденцией в новостях телесетей

- а) инфотэйнмент
- б) политэйнмент
- в) бизнестэйнмент
- г) маргинализация

3. В последнее время в американском обществе ставится вопрос о переосмыслении концепции свободы слова в связи

- а) с появлением онлайн-СМИ
- б) с коммерциализацией СМИ
- в) с ужесточением законов
- г) с введением системы рейтингов

4. Теория Маклюэна о «горячих» и «холодных» СМИ основана на критерии

- а) классификации новостей
- б) участия получателя сообщения СМИ
- в) типов культуры
- г) роли технических средств в культурном прогрессе человечества

Ключи к тестовым заданиям.

ДЕ № вопр.	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4	ДЕ-5	ДЕ-6
1	а	а	а	а	а	в
2	б	а	б	в	в	г
3	а	в	г	а	в	г
4	б	б	г	г	г	б
5					г	
6					а	